

Sandrine Percheval

Formatrice en développement, communication et gestion de projet depuis 10 ans. Elle travaille depuis 2003 dans le secteur des services au public (notamment culturels) et depuis 2014 à l'animation des Maisons de services publics ou autres points d'accueil polyvalent de proximité dans les Alpes. Elle accompagne le développement de structures et de projets.

Formation supérieure polyvalente 12 ans d'expérience professionnelle

Ingénieur maître en organisation d'événements - 2003

- 2014-2016** Association pour le Développement en réseau des territoires et des services (ADRETS) – Gap (05)
Agent de développement.
Chargée de l'animation du réseau alpin des Maisons de services au public : professionnalisation et pérennisation des points d'accueil, modernisation des services publics ruraux dans les Pays, démarche territoriales participatives, expérimentation d'utilisation du numérique, projets de développement local
- 2012-2014** Antiquarks – Lyon (69)
Chargée de communication et d'administration. Conception et élaboration de la stratégie de communication et actions socio-pédagogiques. Montage des dossiers de subventions. Formations de professionnels sur un logiciel de CRM.
- 2008-2011** Synavi & Raviv – Paris (75)
Coordinatrice de réseau régional. Coordination des réseaux et lien avec les adhérents
Gestion associative et financière. Recherche et mise en place de projets collectifs autour de la mutualisation et de l'économie sociale et solidaire.
- 2006-2008** Théâtre du bout du monde – Nanterre (94)
Chargée de développement. Assistante administrative des directeurs, développement des budgets et de la visibilité des projets, animation et coordination du lien entre la structure, les institutions locales et les acteurs sociaux du quartier.
- 2005-2007** CHOREAM – Paris (75)
Chargée d'administration et de production. Administration, production et vente des spectacles des compagnies. Organisation et coordination des tournées en France et à l'étranger (Afrique de l'Ouest).
- 2003-2004** Institut Français de Casablanca – Maroc
Attachée de presse. Communication presse de la programmation culturelle
Organisation d'un événement avec les partenaires locaux.